（五）2022陕西省“五个一百”网络精品

“网络正能量专题活动”推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 | | | 男／女 | 出生年月 | 年月日 |
| 民族 |  | 联系方式 | | | 手机／座机 | 电子邮箱 |  |
| 身份证号 |  | | | | 工作单位职务 |  | |
| QQ号 |  | | | | 微信号 |  | |
| 工作地区 | 省、地市 | | | | | | |
| 单位类型 | 中央主要新闻网站 地方主要新闻网站 商业网站 高校  机关事业单位 企业 社会组织 研究院所 其他 | | | | | | |
| 推荐方式 | 单位推荐 个人自荐 他人推荐 | | | | | | |
| 推荐人姓名／推荐单位 | | | |  | | | |
| 联系方式 | 手机／座机 | | | | | 电子邮箱 |  |
| 作品类别 | 重大事件类 突发事件类 热点话题类 其他 | | | | | | |
| 作品标题 |  | | | | | | |
| 作品链接 | | |  | | | | |
| 作品背景（200字以内） | | | 主要填写对专题活动设置的时政背景，重大事件和突发事件的概述，体现的思想意识。 | | | | |
| 作品策划（300字以内） | | | 主要填写在一定的社会背景下设置该专题所体现的社会视角和新闻聚焦点以及新闻时效性，表现形式和新闻报道手法，体现的新闻专业性，图文水平，专题活动的创设思路、步骤、时序。 | | | | |
| 作品导向（200字以内） | | | 主要填写专题活动引起的社会效应及反馈，包括宣传主管部门、领导的批示意见、专题活动页面点击量、链接转载情况、达到的舆论效果等。 | | | | |
| 作品互动（200字以内） | | | 主要填写对网民和社会大众关注度的吸引，网民评论跟帖情况、自媒体平台评论点赞及转发情况等。 | | | | |
| 活动截图 | | | 大小不超过1MB，格式：jpg／jpeg／png／gif | | | | |
| 推荐人意见／单位意见／活跃网站意见 | | | 2022年 月 日  （推荐单位／网站盖章） | | | | |